

Etwas neues entsteht

CHECKLIST - IHRE NEUE WEBSITE

Es ist Zeit für eine neue Website! Doch was müssen Sie beachten? Wie gehen Sie das Projekt an? Welche Ziele sollen erfüllt werden? Und was kostet Sie eine neue Website überhaupt?

Damit Sie die richtigen Entscheidungen treffen, habe ich für Sie eine Liste an Fragen zusammengestellt. Diese werden Ihnen helfen, Ihre Anforderungen zu strukturieren und Inhalte, Funktionen und Ziele zu formulieren.

Nutzen Sie die Antworten, um Ihr Vorhaben konkreter formulieren zu können. Gerne berate ich Sie und begleite Sie im Entscheidungsprozess und stehe Ihnen als Partner zur Seite, um die richtige Entscheidung zu treffen.

1. ZIELE

Welches primäre Ziel verfolgen Sie mit Ihrer Website?
Möchten Sie einen Onlinehandel aufbauen oder eher das Image Ihres Unternehmens unterstützen?

- ★ Onlineshop
- ★ Imagesteigerung
- ★ Bekanntheit schaffen
- ★ Neukundengewinnung
- ★ Adressgenerierung
- ★ Informationen an Kunden ausspielen
- ★ Kostenreduktion
- ★ Kundenservice
- ★ Steigerung der Kundenzufriedenheit
- ★ Kundenbindung
- ★ Marktforschung

Das sollte die Website erreichen:

2. ZIELGRUPPE

Wen möchten Sie mit Ihrer Website erreichen? Wer ist Ihr Kunde und wen möchten Sie auf Ihrer Website ansprechen?

- ★ Privatkunden (B2C)
- ★ Geschäftskunden (B2B)
- ★ vorwiegend Männer
- ★ vorwiegend Frauen
- ★ Altersgruppe von ___ bis ___ Jahren
- ★ lokal
- ★ regional
- ★ national
- ★ international
- ★ Presse
- ★ Influencer
- ★ Investoren

Stellen Sie sich einen typischen Besucher Ihrer Website vor. Wie würden Sie diese Person beschreiben?

3. DESIGN & CONTENT

Die optische und inhaltliche Ausrichtung der Website sollte zu Ihrem Vorhaben passen. Daher ist es wichtig zu wissen, welche Unterstützung Sie im Design und bei der Content-Erstellung benötigen.

- ★ Das Design muss entwickelt oder überarbeitet werden
- ★ Logo, Farbwelten und Schriftarten sind festgeschrieben
- ★ Content (Texte und Fotos) liegt bereits vor (z.B. aus einem Katalog oder einem Flyer)
- ★ Informationen zu Produkten und Dienstleistungen (Texte und Fotos) sind komplett vorhanden

Sie benötigen Unterstützung bei der Texterstellung und/oder der Bildgestaltung? Welche Inhalte liegen bereits vor, wo benötigen Sie Hilfe?

4. IT, DOMAIN UND SERVER

Haben Sie bereits eine bestehende IT-Struktur und eine eigene Domain reserviert? Benötigen Sie Unterstützung bei der Einrichtung Ihrer IT-Infrastruktur?

- ★ Sie haben bereits Ihre Domain(s) reserviert:

www. _____

www. _____
- ★ Sie haben bereits einen Provider:

- ★ Welches Hosting-Paket nutzen Sie dort?

- ★ Eine neue Domain wird benötigt.
- ★ DuckDMC soll Reservierung und Auswahl des Providers übernehmen.

5. FUNKTIONEN UND CONTENT

Ihre Website soll Ihre Botschaft wiedergeben und bestimmte Funktionen beinhalten. Welche der folgenden Aufgaben soll Ihre neue Website erfüllen?

- ★ Unternehmens-News
- ★ Veranstaltung & Events
- ★ Newsletter
- ★ Pressebereich
- ★ Darstellung des Unternehmens
- ★ Produktbeschreibung
- ★ Unternehmer- oder Fach-Blog
- ★ gesetzliche Bestimmungen
- ★ Frequently Asked Questions - FAQ
- ★ Merklisten
- ★ Downloads (Bedienungsanleitung,...)
- ★ Warenkorb
- ★ Verkauf Ihrer Produkte und Dienstleistungen über einen Web-Shop
- ★ Bewerbung von Sonderangeboten
- ★ Gewinnspiele
- ★ Kontaktformular
- ★ Kommentarfunktion
- ★ Jobangebote & Bewerbungsmöglichkeit
- ★ Teilen und Verbreitung in Social Media durch den Nutzer

Welche Angebote planen Sie für Ihren Onlineauftritt?

6. SERVICE UND PFLEGE

Inhalte Ihrer Website werden sich ändern und Sie benötigen eventuell die Möglichkeit schnell und direkt Einfluss auf zu nehmen. Wie erfolgt die Pflege der neuen Website?

Wie oft werden sich voraussichtlich die Inhalte Ihrer Website verändern?

- ★ täglich
- ★ wöchentlich
- ★ monatlich
- ★ eher selten

Wer soll die Inhalte aktualisieren?

- ★ Nach Aufwand und Anlass soll die Website durch DuckDMC aktuell gehalten werden
- ★ Sie übernehmen die Pflege selbst und benötigen den Einsatz eines Content Management Systems für Ihre Website

Haben Sie konkrete Vorstellungen von Service und Pflege für Ihre Website?

7. VERMARKTUNG IHRER WEBSITE

Ihre Website wird von DuckDMC nach aktuellen Methoden der Suchmaschinenoptimierung (SEO) aufgebaut und die Wahl der branchenrelevanten Schlüsselwörter (Keywords) werden wir gemeinsam treffen. Neben der organischen Vermarktung unterstütze ich Sie auch bei der aktiven Vermarktung Ihrer Website.

- ★ SEA mit Google Adwords und Bing (Suchmaschinenwerbung)
- ★ Online-Banner-Werbung
- ★ Social Media
- ★ Bloggermarketing
- ★ Sie benötigen einen beratenden Partner an Ihrer Seite
- ★ DuckDMC soll die 360° Online-Vermarktung übernehmen

Welche Aktionen haben Sie bisher in der Online-Werbung unternommen? Welche Erwartungen haben Sie an die Werbung für Ihre neue Website?

IHRE KONTAKTDATEN

Name

Firma

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Email

Website

Gerne beantworten ich Ihre Fragen und stehe Ihnen bei der Beantwortung der Checkliste zur Seite.

Ich freue mich auf unser gemeinsames Projekt.

Andreas Duck

Telefon: [0151 12582235](tel:015112582235)

Mail: mail@duckdmc.de